

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Car Occasion ”

21.02 - 16.03.2018

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei publicitare pentru consumatori „Car Occasion”(denumita in continuare "Campania") este **Societatea MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98.

1.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament, prin intermediul Societatii Senior Programming S.A., cu sediul in Bucuresti, Strada Banu Antonache, nr. 40-44, etaj 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5641/26.04.2013, cod unic de inregistrare RO 31582472, denumita in continuare "Agentia". Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cand intra in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act additional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act additional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara **in reseaua de magazine Metro** apartinand S.C. Metro Cash & Carry Romania S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, sector 3, Bd. Theodor Pallady nr. 51N, Cladirea C6, Corp A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9081/2010, C.U.I. 8119423, in conformitate cu prevederile

prezentului Regulament si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei (denumite în continuare „Magazinele METRO)

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de **21.02.2018** si se va incheia la data de **16.03.2018**, sau pana la momentul atingerii numarului maxim de premii acordate in cadrul Campaniei, oricare dintre aceste doua evenimente are loc primul.

4.2. Dupa incheierea perioadei de revendicare a premiilor, data determinata in conformitate cu art. 4.1 , produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai jos, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele asociatii familiale în care angajatii Organizatorului, Agentiilor si Magazinele METRO si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Persoanele aici enumerate nu sunt eligibile a participa la aceasta Campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate.

5.2. Campania se adreseaza clientilor METRO:

(i) persoane juridice cu sediul în România; si/ sau

(ii) persoane fizice autorizate si/ sau întreprinderi individuale si/ sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care accepta termenii si conditiile regulament oficial și a acestui act adițional (denumite în continuare „Participanti”).

Participantii au obligatia sa respecte prezentul regulament.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. Produsele participante la Campanie fac parte din gama bottle si sunt urmatoarele, disponibile in magazinele participante pe durata Campaniei:

- Orbit Professional White, Orbit Professional Strong Mint, Orbit Spearmint, Orbit Bubblemint;

- Airwaves Extreme, Airwaves Cool Cassis

- 5Gum Spearmint

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus care sunt comercializate in magazinele METRO din Romania

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Participantii la prezenta Campanie trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei (**21.02-16.03.2018**), minimum 12 produse participante la promotie conform Sectiunii 6 a prezentului Regulament, in orice combinatie de produse participante , pe aceeasi factura.

Pentru fiecare factura care dovedeste achizitionarea produselor Participante conform mecanismului Campaniei, Participantul va putea castiga unul dintre cele 100 de premii alocate in cadrul Campaniei.

Informatii despre Campanie, precum si despre revendicarea premiului vor fi disponibile in magazinul METRO participant, la casele de marcat. **Premiile se acordă în limita stocului disponibil de premii, respectiv pentru primii 100 participanti înregistrați în Campanie și validați (în baza facturilor fiscale).**

Cu o factura fiscala se poate revendica un singur premiu.

Premiile constand in vouchere de carburant in valoare de 50 lei pot fi primite de oricare participant care a indeplinit conditiile prezentului Regulament, **in limita a unui singur premiu pe participant unic, indiferent de numarul de facturi valide acumulate.** Daca la momentul validarii castigatorilor se constata ca o persoana unica a castigat mai multe premii, acesta va putea primi un singur premiu.

7.2. Potentialii Castigatori vor trebui sa sune la infoline-ul Campaniei **021.272.32.26** (numar cu tarif normal) in timpul orelor de program 09.00-17.00 de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale, pentru revendicarea premiului.

- Potentialii castigatorii trebuie sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@sosestirevigorat.ro, umatoarele documente:

- factura fiscala care atesta achizitia de produse participante conform mentiunilor din regulament, in copie.
- datele sale de identificare [nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa pentru primire premiu prin curier/posta]

Agentia de validare le va confirma in termen de maxim 3 zile lucratoare de la primirea celor solicitate pentru validare, prin apel telefonic/contact e-mail, detalii cu privire la statusul validarii si livrarea premiului.

Data limita a primirii documentelor este de 5 zile de la data revendicarii premiului, respectiv de la data in care castigatorul a apelat linia infoline pentru a-si revendica premiul.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 5 zile de la data informarii Participantului asupra castigului si anume din data in care castigatorul a apelat linia infoline pentru a-si revendica premiul, e-mailul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat iar premiul nu i se mai acorda, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Revendicarea premiilor se poate face pana la data de 30.03.2018.

Este interzisa reproducerea si/sau falsificarea facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale. Facturile fiscale rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

7.3. Numele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr.650/2002. Lista castigatorilor validati (numele clientului, premiul castigat) va fi publicata pe [www.sosestirevigorat.ro](http://www.sosestirevigorat.ro), in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii premiului.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 100 Premii, astfel:

- 100 premii, fiecare constand in 1 voucher de combustibil in valoare de 50 lei.

Voucherul se poate folosi doar pentru achizitie de combustibil în rețeaua OMV Petrom, valabil pana la data de 21.02.2019

8.2. Valoarea totala a Premiilor este de **5.000 lei (TVA inclusa)**

8.3. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

8.4 În cazul în care numărul participanților câștigători este mai mic decât numărul premiilor, premiile rămase neacordate rămân în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Livrarea premiilor se va face într-un termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresele de livrare furnizate de catre castigatorii validati, prin curier. Predarea premiilor se va face pe baza unui Proces Verbal de predare – primire.

## **SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un castig sa fie considerat valid trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

- Participantii sa indeplineasca reglementarile prezentului Regulament;
- Participantii sa indeplineasca dreptul de participare conform sectiunii 5;
- Participantii sa achizitioneze pe durata Campaniei produse participante conform sectiunii 6, si sa urmeze mecanismul campaniei promotionale conform sectiunii 7;
- Sa declare si sa trimita corect si complet datele pentru validarea si intrarea în posesie a premiului ;

10.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

10.3. Validarea castigatorilor se va face doar dupa ce acestia vor trimite documentele necesare validarii, conform sectiunii 7.

În caz contrar, Participantii nu vor fi validati câstigatori si nu vor avea dreptul de a intra în posesia premiului.

## **SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor fiscale, de instrainarea lor si/sau de prezentare necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de facturi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

12.1. Prezenta campanie inceteaza conform acestui regulament si poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si din orice motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului care fac imposibila continuarea promotiei.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să il calculeze, sa il retina din valoarea premiului acordat si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiile care nu vor fi oferite pe perioada Campaniei Promotionale vor fi anulate.

#### **SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

14.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 98. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de campanii.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor desemnati in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul

la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2.

Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 16. LIMITAREA RASPUNDERII**

16.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

16.1.1. Expedierea facturilor fiscale la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca e-mailul nu este primit in termenul mentionat in regulament;

16.1.2. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Potential Castigator care face dovada cumulativa ca:

- detine factura fiscala in original, care a stat la baza alocarii premiului;

16.1.3. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false.

16.1.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la campanie pe facturi fiscale eronate sau gresite.

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in locatiile participante.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002